

遵守安全生产法 当好第一责任人

编者按:2022年6月是第二十个“安全生产月”。辉隆股份围绕“遵守安全生产法,当好第一责任人”主题,深入开展2022年“安全生产月”和“安全生产江淮行”活动,集中举办5大类16项活动,有效加强企业安全管理工作,营造了“共抓安全、共管安全、共享安全”的良好氛围。

加强组织领导 解码“安全生产月”



吴良斯赴阜阳肥业调研安全生产工作,慰问一线员工



杜爱玉赴银山药业检查安全生产工作



汪斌赴中成科技调研安全生产工作

参照总体方案,制定活动计划,组织各单位召开动员大会,成立了以主要负责人为组长,生产、安环等部门为成员的安全月活动领导小组,层层压实责任,有条不紊地开展“安全生产月”活动。

排查安全隐患 当好“第一责任人”

公司全面开展安全隐患排查整治。各相关企业积极组织发起“我是吹哨人”“查找身边的隐患”等活动,开展日常检查、周检查及专项检查等,对作业现场、设备及安全操作流程等重点检查。各企业对发现的问题进行认真分析,严格按照“五定”原则进行整改,形成闭环。安全月期间共排查出隐患439处,已全部整改,进一步夯实了安全基础,有效防范了安全事故的发生。



海华科技模拟火场救援



五禾生态肥业开展重大危险源应急救援预案演练



中成科技开展危化品泄漏事故应急救援演练



江西生态开展液氨泄漏应急演练



巢湖民爆开展反恐应急预案演练



全椒农服开展夏季消防演练

组织专项演练,未雨绸缪“百花放”

为加强对危化品突发事件应急处置能力和员工自救互救能力,安全月期间,各相关企业开展了各类专项演练,全面提高员工安全防范意识和事故应急处置能力,同时也检验了应急预案的可操作性和有效性。



银山药业举办安全月启动仪式



吉林市辉隆肥业悬挂安全宣传横幅



辉铝新材组织收看专题片



五禾生态肥业开展宣讲活动

载体形式丰富 奏响“宣传最强音”

通过多渠道、多形式开展“安全生产月”宣传活动,载体丰富、形式新颖,营造了浓厚的安全文化氛围。一是召开“安全生产月”启动仪式,向员工讲解安全生产月由来,宣读活动安排。二是通过微信推送、电子屏、宣传栏展示、横幅标语等多种形式,广泛宣传遵守安全生产制度、落实安全生产责任的重要性。三是组织全员观看《生命重于泰山》电视专题片,开展专题座谈交流,强化员工安全意识。四是开展安全生产宣讲活动,企业负责人带头讲安全,一线工作者互动讲安全,推广“人民至上,生命至上”的发展理念。五是在生产部班前会上进行安全月动员、宣传,提升员工参与活动积极性。

参与知识竞赛 “学以致用”查隐患



中成科技举办“安康杯”知识竞赛活动

企业负责人带头,积极组织各部门、车间员工参加“新安法知多少”网络知识竞赛、“安康杯”知识竞赛等,并依据企业自身实际情况及需求,开展独具特色的知识竞赛活动。通过各类具有互动性和对抗性的竞赛、测试,使员工加深对《安全生产法》等相关法律法规的了解,也增强了员工参与安全月活动的积极性。

强化教育培训,自上而下“干货满满”



江西生态培训正确穿戴防护服



巢湖民爆进行技能教育培训

围绕此次安全生产月活动主题,公司组织开展形式多样的、有针对性的安全知识和专业技能培训。召开安全环保工作领导小组会议,邀请内部专家作了题为《安全责任 重于落实》的专题讲座。各相关企业分层次进行安全教育培训:一是集中宣讲习近平总书记关于安全生产的重要论述,让“安全生产”入脑入心。二是对安全相关法律法规、安全生产基础知识、事故典型案例、习惯性违章及纠正措施、常见事故类型与防治措施、现场应急救援等内容进行培训。三是开展特殊行业、特种作业人员技能培训,如巢湖民爆公司专家深入一线,在民爆仓库为员工讲解操作程序、技能等知识。

打造高科技集群

高质量发展的企业集团

辉隆连锁集团三夏工作人物纪实

编者按:清江一曲抱村流,长夏江村事正忙。一晃眼,又是一个夏天来临,夏天的黄昏是美丽的,寄托着金黄的梦;夏天的农人是忙碌的,承载着绿茵茵的期盼和金灿灿的果实。“三夏”时期,正是春播作物加强田间管理、夏播作物播种的关键时期,夏季用肥进入高峰期。辉隆连锁集团在做好疫情防控工作的同时,紧抓农资生产和供应工作,充分发挥农资供应主渠道作用。

一刻不敢耽搁的生产部部长



辉隆五禾生态肥业生产部部长 韩文华

“好的,我就去看看”,正在看生产报表的韩文华被一个电话打断,放下电话他立马向车间跑去,五分钟的路程,他恨不能“闪现”。作为辉隆五禾生态肥业生产部部长,韩文华每天早上都在各个车间巡视,检查设备运转、系统操作等情况。即便如此,还会有突发状况发生。“这是生产的常态,我得时刻做好准备。”韩文华走出车间,如释重负地说道。作为年产能达百万吨的复合肥

生产企业,自“三夏”伊始,辉隆五禾生态肥业就积极准备,各条生产线开足马力,确保“三夏”期间的复合肥供应,有效保障“三夏”中后期的备肥,截至目前,已发往农户手中的夏播肥达到36万吨。

生产的任务艰巨,韩文华倒是得心应手,一切工作安排得十分稳妥。“本月除了完成既定的生产任务外,各条产线也需有序完成设备检修任务。”韩文华安排好各车间的检修工作,跟踪检修进度,为下一阶段的满负荷生产打下坚实基础。在专用肥的生产上,韩文华苦心钻研作物的需肥特点,精准调节养分配比,目前已生产出20余种玉米、水稻专用肥,满足夏播用肥需求。

经常延误饭点、错过午休时间的供销部人



辉隆中成科技供销部 程瑞

“三夏”期间,为保障生产发运,中成科技供销部的程瑞不惧烈日炎炎,每天在现场和来往车辆协调沟通。因公司每日的运输次数频繁,运输高峰期间日均往返车辆达150辆。为此,程瑞总是站在发车现场安排调运,一站就是大半天。“三夏”是生产发运的高峰期,又因疫情防控需求,公司每天安排专人去往道口接车。面对

日复一日的奔波接车工作,难免出现疲于应付的情况。程瑞总是不辞辛苦,带头做好接车工作,并时常总结工作经验,统一规划运输车辆来厂道口,尽量避免车辆分散各个道口,合理规划运输车辆来厂时间,减少过卡时间,保证物资进出。2022年以来中成科技来往政府备案、道口接车上百次,半夜接到接车电话已是常态,但周围人从未听到程瑞的半点抱怨,他总是保持乐观积极的工作状态,他深知,越是困难越向前,这是他的使命,也是他的担当。

只争朝夕,心系一袋好肥的大区经理



辉隆五禾生态肥业大区副经理 陈前防

正所谓:日夜兼程,辉隆永不止步;只争朝夕,心系一袋好肥!陈前防是辉隆五禾生态肥业营销公司豫中大区副经理,常年深入基层跑业务的他,充当起公司和客户之间沟通的桥梁。周口两次作为河南疫情的“震中”,无疑对冬储款的兑现造成了空前难度,无论物流运输还是乡镇分销都面临着重重困难,给陈前防带来不小的压力。太康市因疫情防控物流受阻,1200余吨复合肥亟待发出,乡镇渠道网点每天电话

“轰炸式”催货,但物流车辆依旧盘旋在高速上。陈前防就陪同客户一起协商解决问题,方便面、矿泉水更是随身携带,“因白天不让卸货,我每天最忙碌的时间都在凌晨”。5月20日,他在郸城、鹿邑、太康等县农资群里发表感想:“预收款已全部兑现完毕,承蒙厚爱、时光不弃,辉隆五禾生态肥业绝不辜负各位客户的信赖,定会一如既往地为大家提供好的产品及服务,在纷繁多变的市场环境下一起见证属于我们的美好,辉光日新,隆盛天长。相信辉隆,见证成功!”

今年原料价格高位运行,夏肥补货和秋种预收赶到了一起,近期市场节奏非常快,如果踩好节点,将事半功倍。陈前防一直在节点上奔跑着,端午佳节他一如既往地深入终端,坚守前线。“河南区域小麦已经收割完毕,下一步就是玉米等作物的播种了,我们要到田间地头去,将产品带给农户,确保农户不误农时用上放心好肥料”。

温馨如家的宿松配送中心



辉隆连锁集团宿松配送中心

今年以来,受原材料货紧价扬、国际市场价格波动和阶段性需求增加等多重因素影响,化肥价格持续上涨、处于历史高位,农资经营面临较大风险挑战。宿松配送中心不等不靠,及时整理思路,拿出方案举措,快速行动。时令就是命令,作为一名退伍军人,宿松配送中心经理邵准松一直秉承着“若有战,战必胜”的信念,果断行动。

“三夏”时期,在市场平衡肥出现恶性竞争的情况下,宿松配送中心迅速转型,把重点放在推广配方肥、水溶肥上。清晨,邵准松出发了,他的车上永远带着样品,一趟趟扛下去再扛上来,一家家客户进行推广;天蒙蒙亮,副经理吴迎春就往四十公里外的太湖火车站赶,确保货物能及时的配送;仓库货品待发,叶荣、严红兰挑灯夜战;成小娣戴着老花眼镜坐在电脑前开票做账,一坐就是一整天。谁生病了,问寒问暖,谁家里有事,互相帮忙。谁,但快乐着,忙,且充实着。辉隆温暖的企业文化已经深入人心,宿松配送中心的员工已然把配送中心当成了自己另外一个家,大家都相信有公司的支持,宿松大地肯定会开遍辉隆之“花”!

(冯雁瑶)